

SBSLF STRATEGI 2030



Värdegrund,
vision och mål

STRATEGI 2030 FÖR VEM?

- **SBSLF** Strategi 2030 vänder sig till alla som är involverade i våra sporter i Sverige. Vi är övertygade om att om vi alla arbetar efter en gemensam strategi innehållande en vision, värdegrund och mål så kommer Svensk Baseboll Softboll och Lacrosse att bli ännu mer framgångsrik!
- Ska vi lyckas med vår strategi är det viktigt att vi alla, oavsett vilken roll vi har, funderar på vad den innebär för oss och vad vi behöver göra för att bidra till att den förverkligas!



STRATEGI 2030 INNEHÅLL

- 01 VÄRDEGRUND
- 02 VISION
- 03 ÖVERGRIPANDE MÅL
- 04 STRATEGISK INRIKTNING
- 05 LÅNGSIKTIGA MÅL
- 06 VÄGEN FRAMÅT - VAD HÄNDER NU



01 STRATEGI

VÄRDEGRUND

Vår värdegrund beskriver de värden som vi vill ska genomsyra vår verksamhet och är vår kompass som hjälper organisationen att navigera rätt och utgör grunden för allt arbete i Förbundet. Vi skapar tillsammans våra samlade värderingar och förhållningssätt och låter dessa leda oss i verksamheten. Vår värdegrund är en garant för sunda och hållbara beslut som skapar kraft och stärker engagemanget och ett inkluderande klimat.

Gemenskap och Glädje - Vi välkomnar alla. Vi lyssnar på och hjälper varandra. Vi utvecklas och har kul på vägen.

Respekt - Vi respekterar alla, både på och utanför planen. Det är viktigt för oss med rent spel. Vi tar ansvar och värdesätter allas bidrag.

Engagemang - Vi engagerar oss och känner stolthet över våra idrotter. Vi är nyfikna och får saker att hända. Vi skapar vår framtid tillsammans.



02 STRATEGI

VISION



Vi inspirerar, engagerar och växer - för alla, överallt.

Statement

Svensk Baseboll, Softboll och Lacrosse är för alla. Våra sporter speglar världens mångfald och alla fantastiska möjligheter det ger. Svensk Baseboll, Softboll och Lacrosse ger framgång och gemenskap som lätt blir en passion som varar hela livet!

03 STRATEGI ÖVERGRIPANDE MÅL

SBSLF har ett antal övergripande målsättningar som skall genomsyra all vår verksamhet i förbundet: Styrka, jämställdhet och trygghet

”Vi ska vara ett starkt förbund” vilket innebär att vi i första steget ska växa så att vi uppfyller RFs kriterier för att vara ett ”stort förbund”, vi ska ha en ändamålsenlig organisation med en stark ungdoms- och motionsverksamhet samt en internationellt konkurrenskraftig elitverksamhet.

”Vi ska vara ett jämställt förbund” vilket innebär att både kvinnor och män har samma möjligheter och förutsättningar, samt att vi strävar efter en jämn könsfördelning bland våra utövare.

”Trygg idrott ska genomsyra hela vår verksamhet från topp till rot”. Alla våra aktiva utövare och ledare ska känna trygghet och behandlas med respekt i alla situationer.



04 STRATEGI

STRATEGISK INRIKTNING

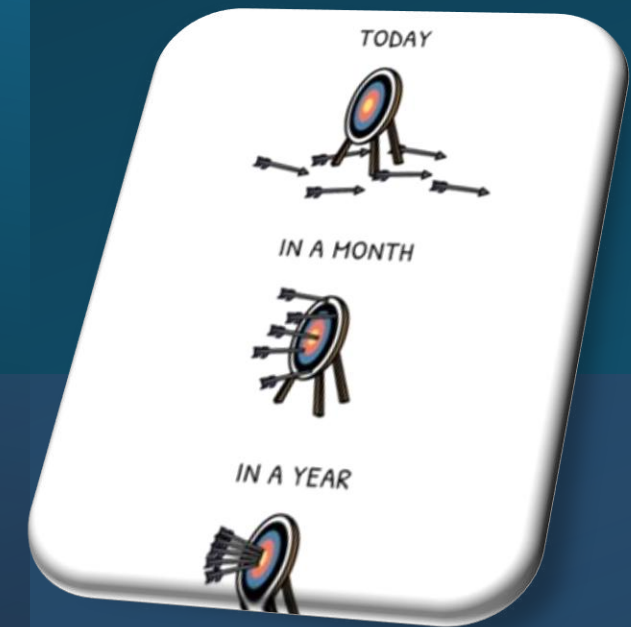
Våra mål

Struktur & gemensamma riktlinjer (i linje med RF's Bra idrott för alla)

Samarbete, samgående & utveckling tillsammans (i linje med RF's Bra idrott för alla samt Stark elitidrott)

Rekrytering och tillväxt (i linje med RF's Hållbara förbund & föreningar)

Kommunikation och informationsspridning (i linje med RF's Hållbara resurser)



Genom vårt sätt att **VARA**, får vi fler som vill delta, fler som vill följa oss, fler som intresserar sig vilket gör att vi **VÄXER**. Genom att vi **VÄXER** blir vi också fler som tillsammans gör oss starkare och bättre vilket gör att vi kommer att **VINNA** mer!

05 STRATEGISKA MÅL & FOKUSOMRÅDEN

Struktur & gemensamma riktlinjer (i linje med RF's Bra idrott för alla)

- Att skapa en tydlig struktur inom organisationen, med uppdaterade styrdokument och tydlig ansvarsfördelning som säkerställer att alla arbetar mot samma mål och enligt samma processer.
- Att utforma och förankra långsiktiga strategier med tydliga tidsramar och målbilder mot 2030.
- Att synkronisera mål med Riksidrottsförbundets riktlinjer och skapa gemensamma utvecklingsplaner.
- Att höja vår status hos RF och erhålla Elitstöd.

Samarbete, samgående & utveckling tillsammans (i linje med RF's Bra idrott för alla samt Stark elitidrott)

- Att möjliggöra god planering, utbildning och kompetensutveckling
- Att stärka samarbetet mellan föreningar, samt att hantera pågående samgående för förbundet.
- Att stimulera erfarenhetsutbyte, gemensamma satsningar och att enas kring mål och strategier.
- Att möjliggöra kontinuerlig och strukturerad utbildning (idrottsliga och icke-idrottsliga områden) för olika roller inom förbundet och föreningarna.
- Att höja den generella kunskapsnivån och skapa bättre förutsättningar för föreningsutveckling.

05 STRATEGISKA MÅL & FOKUSOMRÅDEN

Rekrytering och tillväxt (i linje med RF's Hållbara förbund & föreningar)

- Att ha långsiktiga strategier för tillväxt inom alla idrotter (med primärt fokus på barn & unga) och skapa ökade möjligheter att starta nya föreningar.
- Att växa som organisation, både genom nyrekryteringar av spelare, ledare och föreningar, och genom planer för att behålla och utveckla befintliga föreningsmedlemmar.
- Att skapa förutsättningar och stöd för föreningarnas utveckling med målet att ha fler välmående föreningar.

Kommunikation och informationspridning (i linje med RF's Hållbara resurser)

- Att utveckla en effektiv och tydlig kommunikation för att öka synligheten och dra till sig nya föreningsmedlemmar samt sponsorer och samarbetspartners.
- Att även internt förenkla samarbetet och öka engagemanget.
- Att förbättra informationspridning mellan föreningarna.
- Att stärka våra idrotters kommersiella budskap, identitet och värde.

06 VÄGEN FRAMÅT VAD HÄNDER NU?

Förbundskansliet driver arbetet med HUR vi tillsammans lyckas med STRATEGI 2030, d.v.s. hur når vi våra mål, vår vision och värdegrund.

